

CHAPITRE XVII.—COMMERCE INTÉRIEUR

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
Partie I.—Mouvement et écoulement des commodités.....	486	Sous-section 2. Syndicats de crédit coopératif.....	522
SECTION 1. ECHANGES INTERPROVINCIAUX.....	486	Sous-section 3. Coopératives agricoles.....	524
SECTION 2. LE COMMERCE DES GRAINS..	488	Partie II.—Aide au commerce et contrôle par le gouvernement.....	530
Sous-section 1. Organismes d'Etat pour la réglementation du commerce des grains ou pour lui venir en aide.....	488	SECTION 1. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.....	530
Sous-section 2. Mouvement du blé canadien, campagne de 1939-40..	490	SECTION 2. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.....	530
Sous-section 3. Distribution, entreposage et inspection des principales grandes cultures canadiennes.....	492	SECTION 3. POIDS ET MESURES.....	535
SECTION 3. MARCHANDAGE DU BÉTAIL ET DES PRODUITS ANIMAUX.....	497	SECTION 4. INSPECTION DU GAZ ET DE L'ÉLECTRICITÉ.....	536
SECTION 4. ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES.....	504	SECTION 5. PRIMES.....	537
SECTION 5. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.....	506	SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES.....	538
Sous-section 1. Commerce de gros.....	507	Partie III. Faillites commerciales... 541	
Sous-section 2. Établissements de commerce de détail et de services....	510	SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DE SOURCES PRIVÉES.....	542
SECTION 6. LE MOUVEMENT COOPÉRATIF AU CANADA.....	521	SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES D'ADMINISTRATIONS SOUS LA LÉGISLATION FÉDÉRALE.....	545
Sous-section 1. Coopératives de consommateurs.....	521	SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLITES.....	547

Les ressources variées des différentes parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits et la tâche de fournir marchandises et services pour la consommation ou l'usage d'une population de 11,422,000 âmes là où ils sont requis suppose une plus forte dépense d'activité économique que n'exige la poursuite du volumineux commerce d'exportation canadien, si élevé que soit dans ce domaine la position du Dominion parmi les pays.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il embrasse toute valeur ajoutée aux denrées échangées à l'intérieur des provinces comme entre elles par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les compagnies de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large il embrasse divers services professionnels et personnels y compris ceux qui ont pour objet la récréation du peuple comme les théâtres, les sports, etc. En effet, dans ce sens général, le commerce intérieur couvre une grande partie des activités du peuple qui ajoutent aux utilités de 'forme', dont on a traité dans les divers chapitres précédents, aux utilités de 'lieu', de 'temps' et de 'possession', ainsi que les services personnels et professionnels mentionnés dans le Relevé de la Production et autres chapitres. Cependant, la disposition du texte dans un volume comme l'Annuaire est régie par la nécessité d'interprétation sous divers aspects et il est essentiel de référer à d'autres chapitres. L'Index est très utile à ce sujet.